

Fanny Husson

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de communication scientifique

INSERM – CDD depuis février 2026 (Paris)

Pilotage de la communication pour la cohorte pédiatrique nationale FILOMENE
Déploiement de la stratégie de communication visant à l'implication et à la rétention des professionnels de santé et des participants (100 000 duos mère-enfant) :
Identification des acteurs et des canaux de diffusion pertinents
Rédaction de l'argumentaire et des protocoles de prise de contact
Création des supports de recrutement / communication multicanaux, print et digitaux

Communication Lead

EIT Health France – CDD de mai 2024 à décembre 2025 (Paris, à distance)

Pilotage de la communication France - externe (écosystème) et interne (partenaires)
Définition, mise en œuvre, optimisation de la stratégie de communication multicanale
Alimentation et supervision des outils de communication (articles, newsletter, mailings, posts social media, interviews, vidéos)
Management des alternants et stagiaires en communication
Promotion et organisation d'événements

Cheffe de projet digital

Agence Les Emotionneurs – CDI de septembre 2023 à avril 2024 (Nancy)

Clients : EIT Health France (80%), Grand Prix ACF AutoTech (20%)
Élaboration des stratégies de communication et choix des contenus
Création de contenu (sites internet, réseaux sociaux, newsletters)
Communication événementielle. Interviews & vidéos
Management des stagiaires en communication

Content Manager

TTI Success Insights – CDI de novembre 2022 à juin 2023 (Lyon)

Rédaction du magazine papier Perceptions et des articles de blog (optimisés SEO)
Veille des tendances RH et déclinaison de sujets d'actualité
Sélection et réalisation d'interviews des acteurs du monde RH
Social media management
Organisation et communication d'événements

Consultante digital & Content Manager

pour Ceercle – Freelance de septembre 2021 à octobre 2022 (Lyon)

Coordination de la communication autour de la campagne de crowdfunding :
Management des alternants en communication
Élaboration de la stratégie social media
Rédaction de contenu (page de campagne, mailings, articles, posts) + SEO
Stratégie d'influence et relations influenceurs

Community Manager

Agence White Mirror – Stage de février à août 2022 (Lyon)

Clients : Bayer France, Made in PME, Valrhona, Foire de Lyon, À La Lyonnaise, Salon Amenago, Maison Rolle, FreePrints, Aromo
Élaboration de stratégies social media et de benchmarks
Alimentation des calendriers éditoriaux, rédaction de contenu, modération
Veille et analyse des performances
Relations influenceurs. Création de visuels, reels et interviews

Chargée de Communication & Marketing digital

Ceercle - Stage d'avril à septembre 2021 (Lyon)

Lancement de la communication de la start-up :
Élaboration de la stratégie de communication et de la charte éditoriale
Rédaction de contenu (articles, posts social media, newsletter)
Gestion du site web (SEO, rédaction et intégration d'articles)
Création des visuels, flyers. Écriture et montage vidéos



FORMATIONS

Master Management & Communication

IAE Lyon – 2020-2022 (mention Bien)

Licence Gestion spécialité Marketing

IAE Nancy et semestre Erasmus à University of Warsaw en Pologne – 2019-2020 (mention Bien)

DUT Techniques de Commercialisation

IUT Nancy Charlemagne – 2017-2019

OUTILS

Mailchimp
Wordpress
Trello, Notion
Loomly
Canva, Illustrator, InDesign
Word, Excel, PowerPoint
Typeform, Google Forms

COMPÉTENCES

Communication scientifique
Communication institutionnelle
Stratégies de communication
Rédaction et création de contenu
Social media management
SEO
Relations presse, relations influenceurs
Événementiel, logistique
Gestion de projets
Relation client

INTÉRÊTS

Randonnées, bivouac, voyages
Sport : fitness, course à pied, yoga
Lecture et écriture
Gastronomie

On discute?

✉ fanny.husson@inserm.fr

in Cliquez sur l'icône !