



Vulgarisation scientifique vers un public non expert

Formation proposée aux personnels enseignants-chercheurs et chercheurs* d'UPCité.

- **Intitulé de la formation :** [Vulgarisation scientifique vers un public non expert](#)
- **Public cible :** [Enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses d'Université Paris Cité](#)
- **Temps de la formation en heures pour l'EC :** [11h + travail personnel entre chaque séance](#)
- **Durée de la formation :** [8 semaines](#) mais chaque participant n'a qu'une séance par semaine.
- **Langue de formation :** [Français](#)
- **Pré-requis :** [Aucun](#)
- **Objectifs de la formation :** Dès lors que l'on s'adresse à un public qui n'a pas le même niveau de connaissance que soi sur un sujet, il faut vulgariser. Mais la vulgarisation ne se travaille pas de la même façon selon le niveau de connaissance du public auquel on s'adresse. Celui-ci peut être complètement néophyte, amateur éclairé dans le domaine ou bien encore expert d'un autre domaine et donc habitué à conduire un raisonnement élaboré voire complexe. Communiquer, c'est donc adapter sans cesse son discours à ceux à qui on s'adresse...

La formation *Vulgarisation scientifique vers un public non expert* a pour objectif d'apprendre à vulgariser, à l'écrit ou à l'oral, son propos pour un public de non expert du domaine de recherche. Cet apprentissage sera particulièrement utile et bénéfique pour préparer :

- ✓ des réponses à des appels à projets (ex. résumé grand public dans les dossiers de demande de financement) ou à candidature (ex. prix honorifiques...)
- ✓ de conférences en milieu professionnel non exclusivement composé de pairs
- ✓ de rencontres avec les acteurs du monde socio-économique
- ✓ et plus généralement lorsqu'il est demandé de vulgariser le contenu scientifique dans l'objectif de communiquer les résultats vers la société et/ou les médias par la suite...

- **Les items :**
 - ✓ Acquérir les bases méthodologiques de la vulgarisation scientifique
 - ✓ Apprendre à évaluer sa cible (son auditoire/lectorat)
 - ✓ Choisir, concevoir et structurer un message selon la cible
 - ✓ Choisir les éléments de langage adaptés à la cible (Colorer son discours)
 - ✓ Mettre en récit son sujet

- **Descriptif de la formation :**

Chaque participant vient avec le sujet de son choix. Au terme de la formation, chaque participant aura produit un texte vulgarisé utilisable.

La vulgarisation scientifique est un travail itératif qui demande donc un peu de temps et de travail personnel entre les séances de groupe et individuelles avec la formatrice. C'est ce qui explique que cette formation s'étale sur 8 semaines, mais les participants n'ont qu'une séance par semaine.

- **Déroulé de la formation (1 semaine entre chaque séance) :**

- **SEMAINE 1 :** 1 séance d'une ½ journée de cours théorique (groupe entier)
- **SEMAINE 2 :** 1 séance, de 1h, de travail individuel ([en visio](#))
- **SEMAINE 3 :** 1 séance de 2h30 de travail sur les présentations des EC (3 personnes par groupe)
- **SEMAINE 4 et 5 :** 1 A-R par mail sur chaque texte (correction)
- **SEMAINE 6 :** 1 séance, de 1h, de travail individuel ([en visio](#))
- **SEMAINE 7 :** 1 A-R par mail sur chaque texte (correction)
- **SEMAINE 8 :** 1 séance d'une ½ journée en groupe entier pour derniers échanges entre EC et formatrice sur les présentations finalisées

- **Organisation**

La 1^{re} et la dernière séance en présentiel sont fixées avant le début de la formation.

Les séances en petits groupes et les séances individuelles sont fixées lors de la 1^{re} séance en présentiel pour permettre quelques ajustements le cas échéant.

- **Lieu :** [Université Paris Cité](#)
- **Effectif (nombre de places) minimum et maximum par session :** [de 4 à 12 personnes](#)